

Mejora Continua de Procesos



PENSAMIENTO ESBELTO

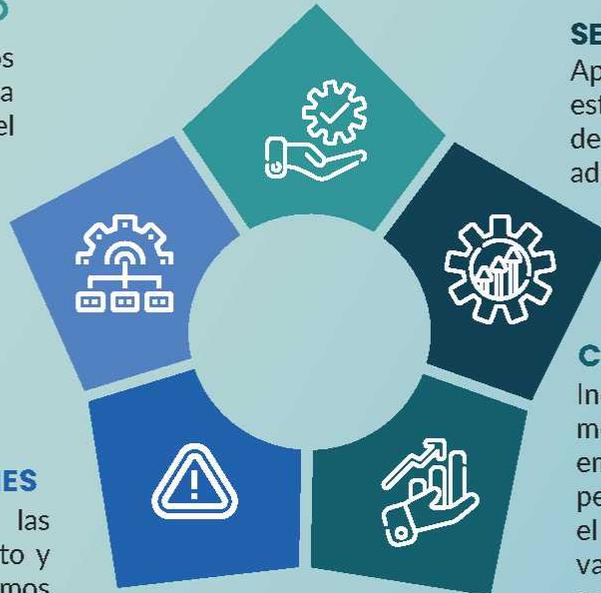
La eliminación de los desperdicios causados por la variabilidad y la sobrecarga de trabajo, mejoran el tiempo del flujo del valor.

AUDITORÍA Y GESTIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIO (BPM)

Nos enfocamos en apoyar la mejora de los procesos del negocio, y de esta forma dirigir y controlar el desempeño de la organización.

TEORÍA DE LAS RESTRICCIONES

Identificamos y gestionamos las restricciones del sistema en su conjunto y no en las óptimas locales. Así, mejoramos el rendimiento de la empresa de forma sistemática.



SEIS SIGMA (6 σ)

Apoyamos en identificar la variabilidad estadística de los procesos operativos y de esta forma medirlos, controlarlos, administrarlos y mejorarlos.

CICLO DE MEJORA CONTÍNUA

Independientemente del programa de mejora que se implemente en la empresa, aplicarlo correctamente, permite eliminar desperdicios, aumentar el rendimiento y mejorar la oferta de valor hacia el cliente. Aplicados en su conjunto le dan agilidad y velocidad al negocio.

Tecnología de la Información y Gestión de la Información



4TA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Entender su impacto y analizar esta revolución digital, para configurar una propuesta de valor con procesos esbeltos en base a la voz del cliente, y de esta forma mejorar su experiencia e interacción con los productos y servicios ofertados.

ANÁLISIS DE RIESGOS Y MEJORA DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Identificar las principales vulnerabilidades y amenazas de sus activos de información, y así apoyar en la implementación de una adecuada gestión de los riesgos a mitigar.

ANÁLISIS DEL IMPACTO AL NEGOCIO (BIA)

Apoyamos en el desarrollo de un proceso sistemático para determinar y evaluar los posibles efectos de una interrupción en operaciones críticas; como resultado de un desastre, accidente o emergencia.

PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Apoyamos en la alineación de las TIC con la estrategia empresarial, para responder con mayor rapidez a las necesidades de los clientes y consumidores, en su proceso de transformación digital.

ADQUISICIÓN

Elaboración de términos de referencia para la adquisición de nuevas soluciones tecnológicas alineadas al modelo de negocio actual y propuesto de la empresa.

PLAN DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO (BCP)

Elaborar un plan que permita a la empresa continuar operando en los niveles predefinidos aceptables tras incidentes de interrupción de la actividad.

