The Continuous

IMPROVEMENT

EXPERTS

Ostuma Consulting
Business Process Architects

CONSULTORÍA EN ESTRATEGIA

Alineando la Gestión a la Estrategia

El mercado está cambiando a un ritmo acelerado, especialmente en esta época, durante y post Covid-19. Para crear y/o adaptarse en un negocio impactado por mercados disruptivos, es importante en esta nueva realidad, transformarse e innovar y así ofrecer al cliente, una propuesta de valor que le garantice una experiencia duradera, como elemento competitivo de nuestras empresas y de esta forma ser parte de la nueva dimensión del marco competitivo que nos reta.

Propósito

Tiene que ver con la razón de ser de una empresa, el porqué del negocio, su contribución a la sociedad.

Va más allá de una Visión o Misión, ya que define un sueño, la epítome de su existencia.

Estrategia

La creación de una empresa distinta en su entorno, brindando una o varias ventajas competitivas que le darán al cliente una experiencia única que sobresale en el mercado.

Aquí se define la Visión, la Misión y los Objetivos Estratégicos.

Factores Clave del Éxito (FCE)

Le permitirá lograr el propósito y cumplir con la estrategia, de tal forma que la empresa se posicione en un mercado competitivo con características únicas que se traduzcan en ventajas competitivas.

Tienen que ver con la alineación a la estrategia, la agilidad ante el entorno cambiante, la habilidad para crear experiencias únicas en el cliente, la cadena de suministro, los procesos de valor agregado, la ubicuidad, tamaño, prestigio, etc.

Cultura Empresarial

Asegura que el comportamiento de los miembros de la organización esté alineado con el propósito de la misma. Esta compatibilidad de objetivos y forma de pensar impulsa a los colaboradores a ser consecuentes, coherentes y leales.

Disciplina Operativa

Se establece cuando los sistemas de trabajo son fundamentados en procesos eficientes y productivos claramente definidos y ejecutados por una organización adecuada, bajo el mando de un gobierno corporativo comprometido.

Mecanismos de Medición

Es importante reconocer que una dimensión que se mide, se controla, y si se controla se administra, y por lo tanto se mejora. Si no se puede medir, no funciona. El establecimiento de indicadores de desempeño y de resultado nos llevan a lograr cumplimiento de los FCE y nuestra estrategia.

GUILLERMO JACOBY | guillermo.jacoby@ostuma.net | +505 8851 5034